



ATTACHÉ·E ÉDITORIAL·E
OFFRE D'EMPLOI
weare-europe.eu

À PROPOS D'ARTY FARTY

Arty Farty est une association loi 1901 à but non lucratif, européenne et entièrement indépendante. Née en 1999 à Lyon, elle imagine et produit de grands événements culturels, notamment le festival Nuits sonores (Lyon, Bogotá, Bruxelles) le programme de conférences et de débats European Lab (Lyon, Paris, Bruxelles et Europe) ou encore le projet de coopération européen We are Europe dont elle est chef de file depuis 2015. Arty Farty est également à la tête d'un écosystème de structures au service de son objet social telles que Culture Next (Le Sucre), et a lancé en septembre 2019 son hub créatif Hôtel71 pour développer des programmes d'accompagnement dédiés aux nouveaux médias et aux porteurs de projet culturel. En 2021, Arty Farty a lancé dans le cadre de We are Europe une nouvelle plateforme média.

À PROPOS DE WE ARE EUROPE

We are Europe est un projet de coopération co-financé par Creative Europe et qui réunit 8 festivals-forums européens : c/o pop Festival & Convention, Elevate, Insomnia, Nuits sonores & European Lab, Reworks Festival & Reworks Agora, Sónar & Sónar+D, Today'sArt et Unsound.

We are Europe a lancé en février 2021 un média européen en ligne qui explore des sujets culturels et politiques, à travers une diversité de formats et de contenus (articles, vidéos, podcasts, images, etc.). Cette nouvelle plateforme entend devenir un carrefour du débat d'idées européen, un espace d'échanges et un média de référence pour une nouvelle génération d'acteur·rice·s et de citoyen·ne·s du continent.

Le média documente une variété de sujets, allant des nouvelles pratiques artistiques aux formes renouvelées d'activisme, en passant par le rôle politique de la club culture, l'impact sociétal des nouvelles technologies, les enjeux migratoires ou encore la reconquête démocratique nécessaire en Europe.

DESCRIPTION DU POSTE

L'attaché·e éditorial·e est au cœur de la stratégie éditoriale de la nouvelle plateforme média We are Europe. À l'intersection du pôle Idées et du pôle communication d'Arty Farty, cette personne devra s'assurer que l'ensemble des contenus conçus à destination du média puisse être publié sur la plateforme web.

L'attaché·e éditorial·e évoluera à une position stratégique de la vie du média et devra avoir une vision éditoriale, tout en possédant des compétences techniques afin de transformer n'importe quel article, texte, vidéo, podcast ou photo en contenu diffusable sur les réseaux sociaux de We are Europe et de faciliter leur partage par les lecteur·rice·s.

L'attaché·e éditorial·e travaillera en collaboration avec l'équipe projet du média, sous la responsabilité de la directrice du pôle Idées d'Arty Farty à qui il·elle devra rendre compte régulièrement de ses activités.

MISSIONS

Édition du contenu

- Relecture de l'ensemble des contributions
- Intégration des contenus sur le CMS
- Optimisation de la stratégie SEO
- Travail sur la banque d'images et sélection de visuels
- Assurer l'harmonisation des contenus
- Veiller au respect global de la ligne éditoriale de la plateforme média

Transformation et design des contenus pour diffusion

- Création de courtes vidéos à destination des réseaux sociaux
- Édition de podcasts
- Travail sur des templates visuels à destination des réseaux sociaux
- Proposition et réflexion sur de nouveaux formats éditoriaux
- Exploration d'opportunités pour développer l'audience du média sur différentes plateformes
- Réflexion sur le cycle de vie d'un contenu

PROFIL REQUIS

- Expérience d'un ou deux ans sur un poste similaire
- Anglais courant (niveau C2). La connaissance d'une deuxième langue est recommandée (espagnol, allemand, etc.)
- Connaissance importante du milieu des médias
- Maîtrise des nouveaux usages des réseaux sociaux
- Curiosité pour les nouveaux formats éditoriaux
- Appétence pour le secteur de l'industrie musicale, des festivals et des cultures électroniques
- Bon relationnel, capacité à échanger de manière fluide avec une diversité d'intervenant·e·s : journalistes, freelances, artistes, créateur·rice·s de contenus, partenaires du consortium We are Europe, etc.
- Compétences en planification et organisation : capacité à gérer plusieurs tâches en même temps, à prioriser, à respecter des deadlines et à réagir à des situations d'urgence
- Vision et savoir-faire éditorial dans un environnement d'évolutions rapides
- Des connaissances juridiques dans l'environnement des médias seraient un plus

COMPÉTENCES TECHNIQUES

CMS (Wordpress)

SEO

Suite Adobe (Illustrator, Premiere, Photoshop, etc.)

Outils de réalisation de podcasts

Réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, Clubhouse, etc.) et intérêt prononcé pour les nouvelles plateformes

Outils organisationnels et de gestion de tâches (Slack, etc.)

POSTE

Type de contrat : CDD d'1 an à temps plein. Possibilités d'évolution en CDI.

Rémunération envisagée : Groupe 6 / échelon 1 de la Convention collective nationale des entreprises artistiques et culturelles

Lieu : Hôtel71 — 71 quai Perrache 69002 Lyon. Télétravail ponctuel possible

Date de prise de fonction : 3 mai 2021

Date limite de candidature : 3 avril 2021

Modalités de candidature : merci de répondre à ce [formulaire de candidature](#)